

明治大学サービス創新研究所チュートリアル(1/19)

開催日時：2017年1月19日(木)18:30~20:30

会場：CO☆PIT(こびっと)

〒108-6110 東京都港区港南 2-15-2 品川インターシティ B 棟 10F

地図：<http://www.knowledgewing.com/kw/map/maphtml/copit.htm>

品川駅港南口のレインボーロードより直結された2階のスカイウェイからのお越しが便利です。JR各線、京浜急行線品川駅港南口(東口)徒歩8分、東海道新幹線品川駅北口または南口徒歩8分です。

内容：共催：NPO法人 学習分析学会、明治大学社会イノベーション・デザイン研究所、
明治大学サービス創新研究所、早稲田大学情報教育研究所、情報コミュニケーション学会

イギリスはケンブリッジ大学からいらっしゃるロレインを囲んで研究所チュートリアルを開催します。ふるってご参加ください。当日は、30分くらい、自己紹介を兼ねて、モチベーションを上げあるためのエッセンスをお話し、45分のワークショップを実施する予定です。90分のプレゼンテーションの後に、質疑応答に30分ほどと予定しています。なお、特別ゲストとして、POHL Martin (葡宇瑠 丸鎮)氏(筑波大学准教授)をコメンテーターとしてお呼びしています。POHL氏は、Fourth Industrial Revolutionをご研究なさっています。

■講演レジュメ

モチベーションの本質

モチベーション研究の飛躍的進歩による5つのアプローチ

- ・モチベーションポイントを理解する
- ・モチベーションを分析する
- ・モチベーションレベルを把握する
- ・モチベーションを刺激する
- ・モチベーションを極限まで高める

組織で働く者のモチベーションを深く理解することで得られる5つのベネフィット

- ・従業員のモチベーションの最大化
- ・優秀なスタッフの長期的雇用
- ・チームのパフォーマンス向上
- ・収益性の向上
- ・有能なスタッフを採用し、常に補完されたチーム

チーム

仲間同士のモチベーションポイントを把握し合うことで、互いのモチベーションを理解することができる。一人としてモチベーションが無い人は存在しない。ただ、それぞれのモチベーションポイントが違うだけです。自分自身のモチベーションを理解し、上司にそのポイントを刺激してもらうことができ、上司にとっては部下のモチベーションを高めることができる。自分、そして相手のモチベーションを理解できたとき、本当の意味で心の充足感を味わうことができる。

Title: Understanding leadership through the lens of your own personal motivation and values.

MOTIVATIONAL INSIGHTS

Performance in any organization depends upon the vision, the right strategic direction, the appropriate skills and level of employees' engagement and motivation. Before we can truly enable change in an organization, we need to develop a "fertile soil" where people can become inspiring leaders from team level to a departmental or even company level. Motivational Insights provides a deeper insight to the organization, help to unlock enhanced personal power and improve organizational performance.

With the breakthroughs being made in the study of Motivation, we can now:

- Understand what motivates people at work
- Describe what motivates them
- Measure what motivates them
- Monitor what motivates them
- Maximize their motivation

Understanding exactly what motivates individuals in an organization can be used to increase results by;

- Maximizing employee motivation
- Retaining staff
- Boosting team performance
- Improving business profitability
- Recruiting the right staff to complement existing teams

Teams & Work Groups – Being able to share each other's motivators helps create understanding of what motivates each other. There are no bad motivators, just different. It is having the insights of your own motivators, which help you communicate your needs to keep motivated to your line manager. Also it also helps your line manager to understand what motivates you, and can help you keep your motivation high. When our motivators are met, you are happy and get fulfillment out of your work.

Speaker: Miss Lorraine

Lorraine Warne Director of Cambridge Inner Game Leadership Ltd.

University of Cambridge Hughes Hall, Enterprise Business Mentor &

Events Manager. Growth Accelerator Leadership Coach & Trainer.

M.A. Applied Linguistics, Postgrad Diploma in Entrepreneurship,

P.G.C.E. BA (hons)

Master Practitioner & Trainer in NLP

Email: lorraine@innergameleadership.com

Website: www.innergameleadership.com

Mobile: +447714 330600

Miss. Orsolya Ihaszis

Orsolya Ihaszis an entrepreneurship education specialist and an experienced facilitator in the leadership, co-creation and system thinking space for social change. In the past 10 years she has actively contributed to the academic development of various educational programmes on entrepreneurship at the University of Cambridge, Judge Business School. She also has experience in working with corporates such as Microsoft UK, American Express, Evonik and Airbus to create cross-departmental collaboration to improve productivity and harness innovation. Her current interest is in organizational identity, hybrid organization and social innovation.